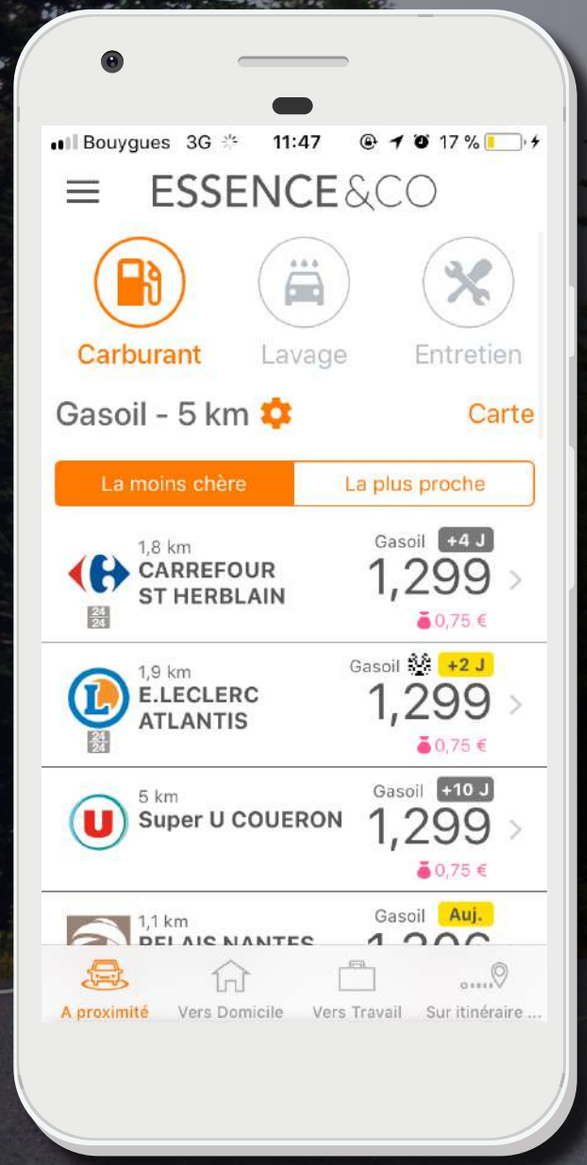


OCTOBRE 2018

Dossier de presse

ESSENCE&CO

Télécharger dans l'App Store

DISPONIBLE SUR Google Play

SOMMAIRE

What's new ? p. 3

Tendances p. 4

Notre vision p. 5

La première plateforme mobile des services auto p. 6

L'app en quelques chiffres p. 7

Tous les services rassemblés sur une même application p. 8

La référence pendant les pénuries de carburant p. 12

Historique p. 13

Une équipe Made in Nantes p. 14

La presse en parle p. 15

WHAT'S NEW ?

MONDIAL DE L'AUTO PARIS

ESSENCE&CO sera présent au **Mondial de l'Auto** à Paris - Porte de Versailles
du **02 au 14 octobre 2018**

FRANCE AUTOTECH

À l'occasion de sa participation au salon, l'application a rejoint l'association **France AutoTech** qui rassemble les startups françaises de l'automobilité. Sa mission est de représenter cet écosystème et de fédérer la volonté d'innover dans le secteur de la mobilité auto.

Pendant le salon, l'association proposera aux visiteurs de **découvrir le savoir-faire** des entreprises présentes sur le stand, qui contribuent à rendre la **mobilité plus responsable**.

Retrouvez-nous dans le
PAVILLON 2.2 - MONDIAL DE LA MOBILITÉ
Espace FRANCE AUTOTECH - Stand 16

TENDANCES

Pour la majorité des français, le **budget auto** représente le **premier poste de dépenses**. La voiture reste pour la plupart d'entre nous un mode de déplacement incontournable et l'un des moyens les plus pratiques pour se déplacer.

Chaque automobiliste est soumis à **plusieurs obligations** : se rendre à la station service, nettoyer sa voiture, payer son assurance, passer les contrôles techniques, acheter des pièces auto en cas de panne…

En parallèle, la **réglementation est de plus en plus stricte** : en ville il est interdit de nettoyer sa voiture dans la rue ou encore de faire sa vidange sur le trottoir. Il n'y a donc plus d'autre moyen que de passer par un centre auto.

Mais souvent les automobilistes doutent de la fiabilité des centres auto et n'ont pas confiance en les garagistes qu'ils ne connaissent pas.

NOTRE VISION

“

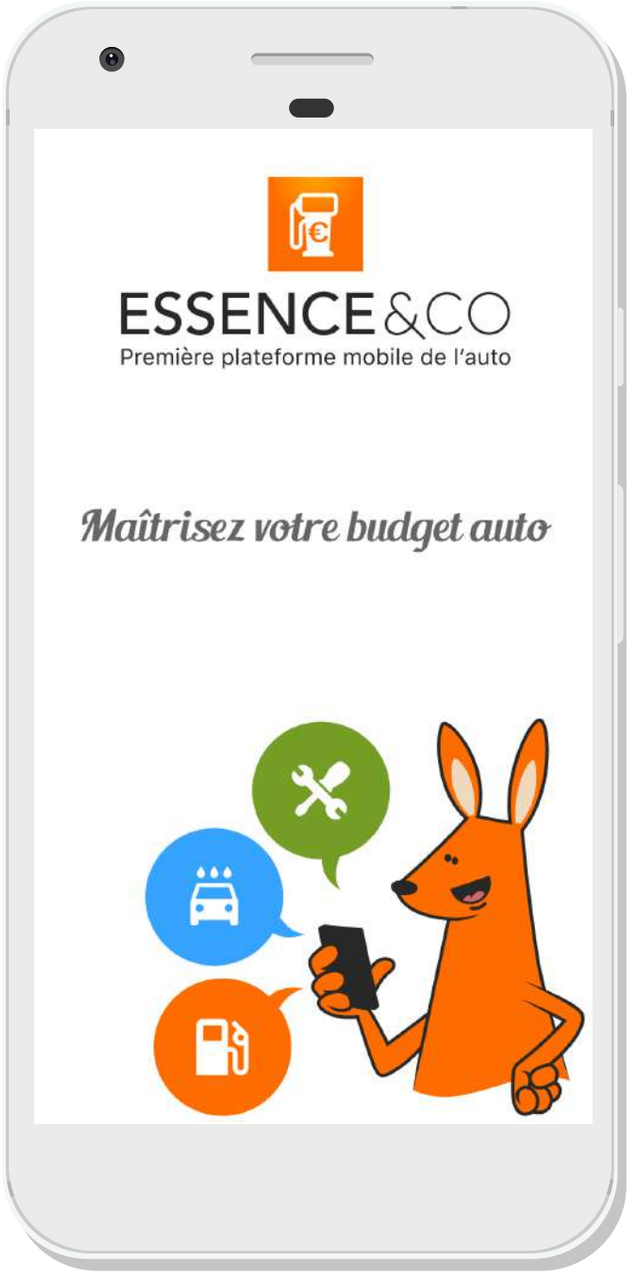
Face à ce constat, nous avons construit un outil simple et complet qui permet aux automobilistes de contrôler au plus près les dépenses consacrées à leur véhicule.

Notre ambition est de rassembler l’ensemble des dépenses auto sur une plateforme mobile unique qui permet de comparer, de choisir en toute transparence et d’acheter en toute sécurité depuis son smartphone.

La participation active et les avis de notre commuanuté permettent aux automobilistes de choisir la prestation automobile la plus adaptée à leur besoin.

Les services carburant, lavage et entretien auto marquent le début d’une liste de prestations disponibles sur la plateforme !

LA PLATEFORME MOBILE DES SERVICES AUTO



D'un simple comparateur de prix de carburant, Essence devient

ESSENCE&CO

LA PREMIÈRE PLACE DE MARCHÉ MOBILE DÉDIÉE AUX SERVICES AUTOS

L'application **ESSENCE&CO**, premier comparateur mobile des prix des carburants permet, depuis 2008, à sa **communauté de plus de 1,5 million d'utilisateurs**, d'économiser sur ses pleins de carburant.

Pour aller plus loin et **augmenter le pouvoir d'achat de ses utilisateurs**, ESSENCE&CO s'étend à l'ensemble des services auto (lavage, entretien/réparation)

L'APP EN QUELQUES CHIFFRES

1,5 million
d'**utilisateurs** actifs

+ de **40 000**
stations services référencées sur 5 pays (France, Espagne, Allemagne, Italie et Maroc)

+ de **4000**
centres d'entretien en France (lavage et garages)

TOUS LES SERVCIES RASSEMBLÉS SUR UNE MÊME APP

Notre communauté

Les automobilistes peuvent bénéficier de **tarifs exclusifs** qui leur permettent de diminuer leur budget auto et ainsi de préserver leur pouvoir d'achat.

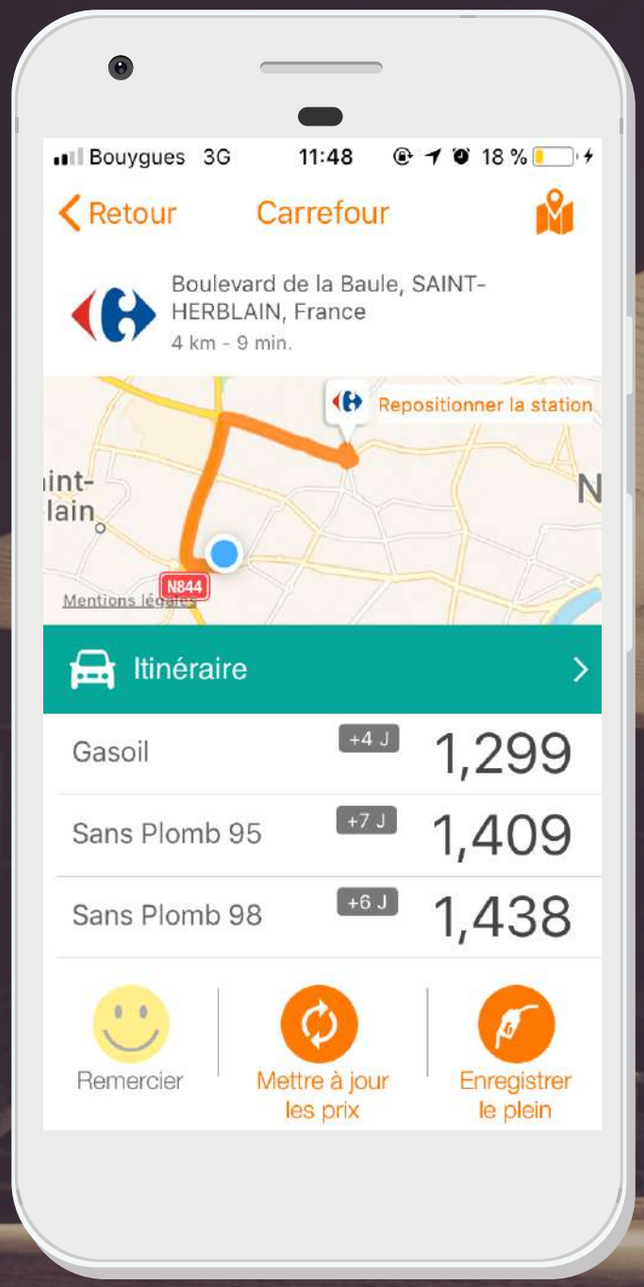
Ils retrouvent tous ces services **à un seul et même endroit**, sur leur téléphone, et peuvent se renseigner sur la qualité d'une prestation par le biais des **recommandations de la communauté**, fidèle et engagée.

Nos partenaires

ESSENCE&CO permet à des réseaux et à des indépendants du secteur de l'automobile de proposer leurs services **à travers une offre 100% mobile**.

Ainsi, les marchands augmentent leur visibilité auprès d'une communauté de plus de 1,5 million d'automobilistes.

CARBURANT



Faire son plein au meilleur prix !

1. Localisation des stations service sur un trajet précis ou autour de l'utilisateur
2. Comparaison des prix des carburants
3. Enregistrement des pleins et suivi du budget carburant

Économie réalisée* : 100€ par an

*Économie observée sur un plein de 50 litres par rapport au prix médian dans la liste recherche effectuée

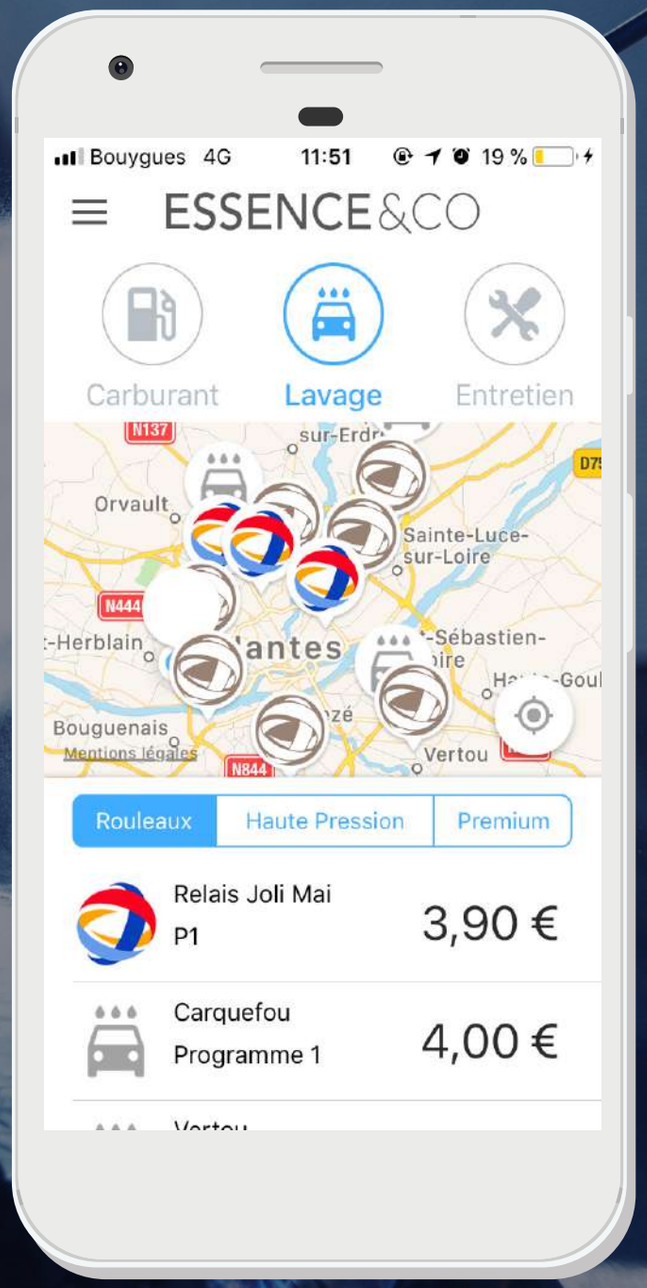
Nous proposons la comparaison des prix des carburants également sur notre site internet https://mon-essence.fr

LAVAGE

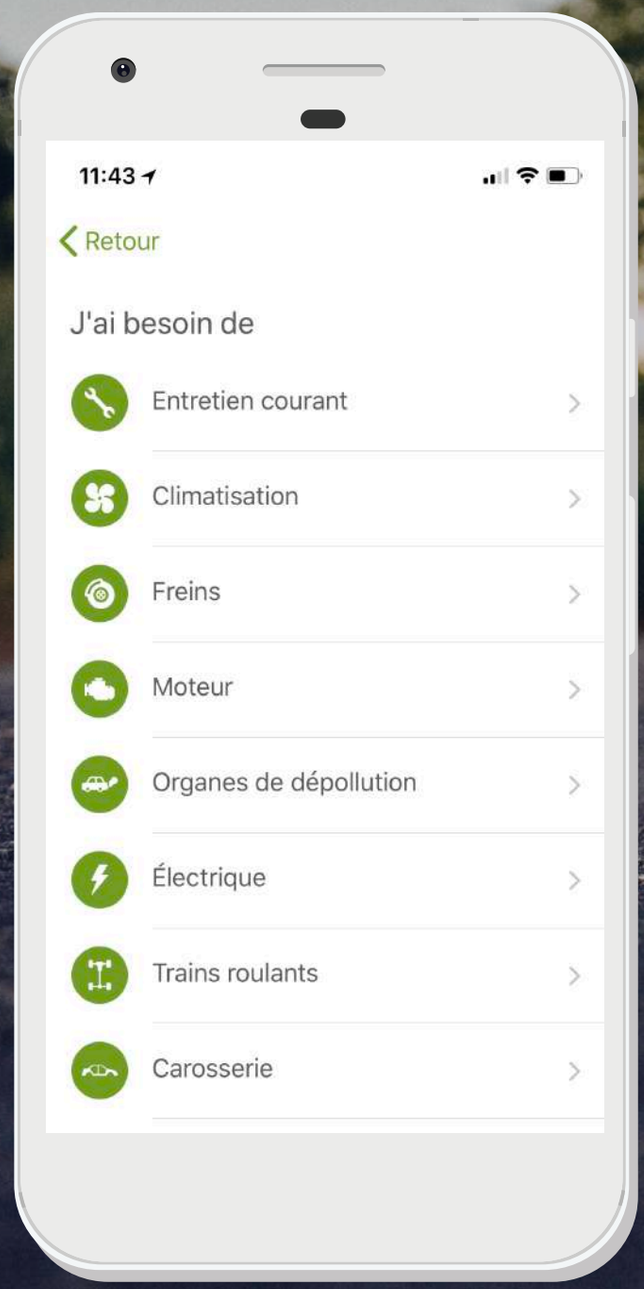
Laver sa voiture n'est plus une corvée !

1. Localisation des centres de lavage et des offres les plus proches de l'utilisateur
2. Choix du programme correspondant au besoin de l'utilisateur
3. Paiement sécurisé sur mobile et code de lavage enregistré dans l'appli valable un mois

En partenariat avec kleen



ENTRETIEN



Entretenir son véhicule n'a jamais été aussi simple !

1. Identification du véhicule et choix de la prestation
2. Consultation et comparaison des meilleures offres autour de l'utilisateur
   Jusqu'à 40% de remise
3. Prise de RDV et paiement sécurisé sur mobile (10% du montant de la prestation lors de la réservation)

En partenariat avec iDGARAGES.com

LA RÉFÉRENCE PENDANT LES PÉNURIES DE CARBURANT

MAI 2016

La France entière touchée

ESSENCE&CO a mis en ligne une carte recensant les stations service en rupture de carburant. Cette carte est actualisée en temps réel grâce aux remontées de nos utilisateurs. Le principe a été relayé dans les médias, et cela a joué fortement sur la visibilité d'**ESSENCE&CO**.

MAI 2017

Centré en Île-de-France

Les transporteurs décident à nouveau de faire grève en bloquant principalement l'Ile-de-France. **ESSENCE&CO** a remis en place la carte en ligne dans le but d'informer les automobilistes.

SEPT 2017

Nord, Ouest et région parisienne

Les routiers de la CGT et FO se mobilisent contre la réforme du code du travail. Les blocages des dépôts de carburants ont provoqué des difficultés d'approvisionnement dans le Nord, l'Ouest, et en région parisienne.

+ de **15 000 000**
de vues sur la carte pénurie en temps réel

+ de **120 000**
remontées d'informations par les utilisateurs en une semaine

#1
L'application **ESSENCE&CO** placée en tête des téléchargements sur l'App Store et Google Play en 2016

Voir la carte temps réel

Voir les revues de presse

HISTORIQUE

2008

Lors de la sortie du premier iPhone en France, Pierre Auclair et Olivier Tabone, passionnés par l'automobile, décident de lancer Essence. Proposée en version payante à 4,99€, elle rencontre un **succès immédiat** ce qui lui permet de se classer dans le **top 10 des applications payantes les plus téléchargées**.

2011

Lancement de l'application sur **Android**. La même année, l'application change de business model et devient **gratuite**, tout en proposant un achat in-app pour les utilisateurs iOS souhaitant retirer la publicité. Ce changement de cap a propulsé l'application comme étant l'une des applications plus téléchargées sur les stores.

2015

Essence est intégrée sur la technologie **MirrorLink®** dans les véhicules connectés PSA. L'application entame également cette année-là son **expansion à l'échelle européenne** en proposant l'application en Espagne, Italie, Allemagne, mais aussi au Maroc.

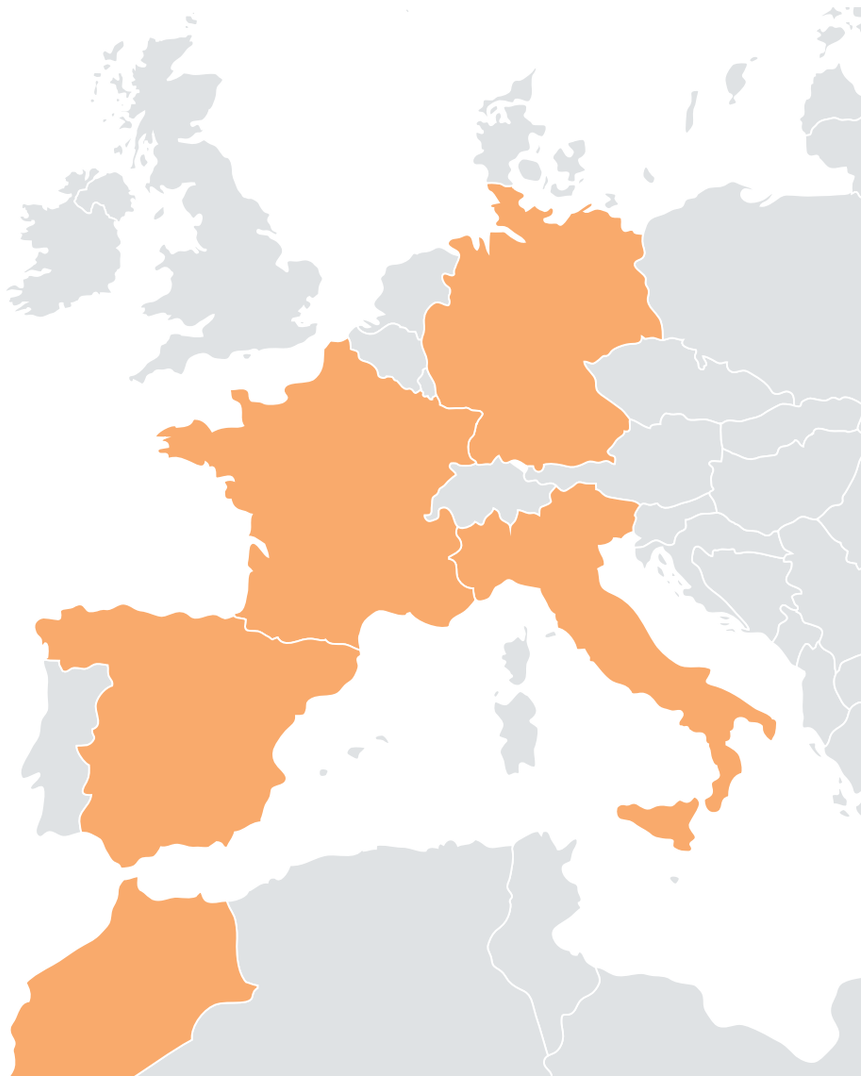
2017

Lancement de **ESSENCE&CO**, la **place de marché mobile** dédiée aux services d'entretien automobile. Le premier service intégré est l'achat de **lavage,** en partenariat avec Kleen.

2018

Lancement du service **d'entretien et de réparation auto** en partenariat avec IDGARAGES.com

L'application est disponible également en **Allemagne**, en **Italie**, en **Espagne** et au **Maroc**.



UNE ÉQUIPE MADE IN NANTES

Pierre AUCLAIR	Olivier TABONE	Elise DENIOT	Charlotte RICQ
Co-fondateur et directeur	Co-fondateur et directeur	Responsable communication	Responsable marketing

Notre objectif, créer de la valeur pour l'ensemble de notre communauté. Pour y arriver, nous nous mettons dans la peau de nos utilisateurs pour comprendre leurs attentes. Nous sommes utilisateurs de notre service et donc membres de notre communauté.

Notre mot d'odre, ré-enchanter la voiture et redonner confiance aux automobilistes.

Notre ambition, devenir le compagnon de route idéal des automobilistes pour qu'ils maîtrisent au mieux l'ensemble de leurs dépenses auto !

LA PRESSE EN PARLE

Retrouvez-nous sur...

@CarburantMoinsCher

@essenceapp

mon-essence.fr

Essence App

ESSENCE&CO

Télécharger dans l'App Store

DISPONIBLE SUR Google Play

Relations presse

Elise DENIOT
Responsable communication
elise.deniot@ripplemotion.fr

Pierre AUCLAIR
DIrecteur et co-fondateur
pierre.auclair@ripplemotion.fr

Ripple Motion - 13 rue de la Rabotière - 44800 Saint-Herblain