

Suivez-nous



SIDO

Rechercher dans L'Usine Digitale



L'USINE DIGITALE



Toute la Franchise

Créez votre propre entreprise en franchise !

SmartOne

APPORT :
25 000 €
CA :
250 000 €

Plus d'infos >>



[Mondial de l'auto] 30 start-up de l'auto-mobilité réunies dans l'association France AutoTech

les jours,
la transition
mérique

[JE M'INSCRIS](#)

LÉNA COROT | MOBILITÉ, AUTOPARTAGE, COVOITURAGE |
PUBLIÉ LE 04 OCTOBRE 2018 À 17H00



TWITTER

FACEBOOK

LINKEDIN

GOOGLE +

EMAIL

France AutoTech, jeune association réunissant des

start-up françaises de l'auto-mobilité, profite du Mondial de l'auto pour se montrer. Créée il y a un an, cette association fédère aujourd'hui une trentaine de jeunes pousses et espère avoir plus de poids pour faire porter leurs idées auprès des pouvoirs publics ou des grandes entreprises.



France AutoTech dispose d'un stand de 300 m2 dans le hall mobilité du Mondial de l'auto. © Léna Corot

A LIRE AUSSI



Huit start-up de la French Tech en partance pour les

France AutoTech a profité du Mondial de l'auto pour sortir du bois. Fondée courant 2017, cette association réunissant des start-up de l'écosystème "autotech" rend public son existence mercredi 3 octobre 2018 à l'occasion du Mondial de l'auto. L'objectif premier de France AutoTech est de défendre et valoriser le savoir-faire des start-up françaises proposant des services et produits novateurs aux automobilistes. Mais aussi de donner du

A LA UNE

Ford va tester ses véhicules autonomes à Washington DC en 2019



Brendan Iribe, cofondateur et ancien CEO d'Oculus, quitte Facebook



Volta Medical teste l'intelligence artificielle en chirurgie cardiaque



Réalité virtuelle : HTC annonce un kit de développement avec deux contrôleurs 6DoF pour le Vive [...]



DANS LA MÊME RUBRIQUE

Honda investit plus de 750 millions de dollars dans les véhicules autonomes de Cruise



PSA et Daimler se

Etats-Unis avec Ubimobility



[CES 2019] Et les 26 start-up sélectionnées

poinds à la position de ses membres auprès des instances publiques et privées.

ETABLIR DES POSITIONS COMMUNES

"France AutoTech c'est l'histoire de rencontres entre plusieurs start-up de l'écosystème 'autotech' qui ont voulu unir leurs forces pour communiquer ensemble autour de leurs services avec un

lancent dans l'auto-partage à Paris



Avec son service de navettes partagées Chariot, Ford dessert un campus d'entreprise s



La France accueillera-t-elle les taxis volants d'Uber ?



sont...

un impact, explique son président Michael Fernandez. Rapidement, les jeunes pousses qui se rencontraient de façon

informelle se sont rendu compte qu'elles avaient des intérêts communs et des synergies. C'est pourquoi l'association a été créée courant 2017.

France AutoTech fonctionne comme une association classique. *"Un bureau est élu et renouvelé à 50% tous les trois ans"*, détaille à L'Usine Digitale Michaël Fernandez. Il se réunit avec les membres environ une fois par mois autour d'une thématique, et une fois sur deux un partenaire ou quelqu'un de l'extérieur est invité à venir s'exprimer. Par la suite, chaque membre peut défendre au nom de l'association une position commune qui a été définie par avance.

GROSSIR AVANT DE COMMUNIQUER

DOSSIERS



ICO : ce qu'il faut (vraiment) savoir



Mobile, objets connectés, reconnaissance faciale, blockchain... Les dernières innovations autour du [...]



RGPD : 5 start-up qui surfent sur la protection des données personnelles



Assistants vocaux : comment Amazon, Google ou Samsung les utilisent pour

Une fois cette première étape de franchise, France AutoTech a fait le choix de grossir avant de se dévoiler. Aujourd'hui composée d'une trentaine de start-up, l'association a trouvé *"une caisse de résonance idéale avec le Mondial de l'auto"*, poursuit Michaël Fernandez. Forte de ses trente membres et de ses deux partenaires [Capgemini](#) et France Pare-Brise, France AutoTech a décidé qu'il était temps de faire cet événement de communication tant voulu par ses membres.

Un espace de 300 m2 situé dans l'entrée du hall mobilité du Mondial de l'auto est donc mis à la disposition de ses membres. 18 start-up sur les 30 ont fait le choix de venir y exposer. Pour elles, venir au Mondial de l'auto avec France AutoTech c'est gagner en visibilité. *"Soit elles auraient eu un stand plus éloigné en venant seules soit elles n'auraient pas pu venir puisque c'est trop coûteux"*, commente Michaël Fernandez.

QUI SONT LES START-UP DE FRANCE AUTOTECH ?

- **Autorigin** met à la disposition de tout acheteur et/ou vendeur de voiture d'occasion des rapports d'historiques de leur véhicule.
- **AutoVisual** est spécialisée dans le Big Data automobile et sa technologie agrège un moteur de recherche spécialisé dans les véhicules d'occasion et un système de cote & valeurs pour valoriser des véhicules et les situer dans leur marché.

dominer
l'Internet
des [...]

EN IMAGES



Le Pitchboy, un simulateur de vente pour former les commerciaux en réalité virtuelle



Mate 20, Mate 20 Pro et Mate 20 x, les nouvelles armes anti-Apple et anti-Samsung de Huawei



Magic Leap : entre

prouesses technologiques,
promesses démesurées et
incohérences stratégiques

- **Bonnie&Car** simplifie et sécurise la vente d'automobiles et de motos entre particuliers.
- **Carfit** propose une solution de maintenance prédictive des véhicules, avec ou sans conducteur.
- **Controletechniquegratuit.com** met en relation les particuliers et les centres de contrôle technique partenaires permettant d'obtenir la gratuité du contrôle.
- **Depopass** propose une solution de paiement digitale pour les véhicules d'occasion.
- **DriveQuant** développe des services web et intègre des algorithmes issus de plusieurs années de R&D à IFPEN.
- **Drust** est une plate-forme d'intelligence automobile permettant aux assureurs et constructeurs d'améliorer le comportement de conduite de leurs clients en les transformant en sperdrivers.
- **Easyverif** est une plate-forme collaborative de vérification d'annonces véhicules, nautisme et immobilier.
- **Eplaque.fr** est une plate-forme d'immatriculation en ligne pour les cartes grises et places minéralogiques.
- **Essence & Co** est une plate-forme mobile de comparaison et d'achat de services auto pour maîtriser son budget (carburant, lavage, réparation, etc).
- **Expedicar** permet de déplacer une voiture aussi facilement qu'un colis.
- **Kleen** développe une application qui simplifie le lavage auto.
- **Kidioui** est une plate-forme généraliste de comparaison automobile pour l'achat ou la vente d'une

voiture.

- **Lecarrossier** est une plate-forme de mise en relation entre automobilistes et carrossiers.
- **MonMecanicien** connecte des automobilistes et des mécaniciens certifiés.
- **Ornikar** est une auto-école en ligne.
- **Reparcar.fr** est spécialisé dans la vente en ligne de pièces de réemploi automobile, garanties et jusqu'à 70% moins chères que les neuves.
- **Stampyt** est une solution globale de gestion de photos commerciales d'automobiles.
- **TankYou** invente une nouvelle expérience de distribution des énergies de la mobilité et entend créer le futur de la station-service.
- **Tchek** assure l'inspection de véhicules et l'optimisation de la logistique pour les gestionnaires de parc, les loueurs de courte et longue durée et les logisticiens.

LÉNA COROT

@lenacorot



Rendez-vous au C
le 20 & 21 novemb

Découvrez le Congrès Data Marketing P
Mode et du Design et participez à 48h de
rencontrez 45 exposants et 2000 visiteurs
unique de vous informer et networker av

► [Je réserve mon accès gratuit](#)

MICHAËL FERNANDEZ (FRANCE
AUTOTECH)

"France AutoTech est un carrefour pour les start-up de l'automobile"

Jamal El Hassani

JDN Mis à jour le 03/10/18 09:00



Le cofondateur de Drust est aussi le président de France AutoTech, une association lancée ce 3 octobre pour fédérer les start-up proposant des produits et services numériques en lien avec l'automobile.

***JDN.* Vous présentez officiellement ce 3 octobre au salon de l'auto votre association France AutoTech. Pourquoi cette alliance entre sociétés parfois concurrentes ?**



Michaël Fernandez, co-fondateur de la start-up Drust, préside France AutoTech © France AutoTech

Michaël Fernandez. Tout a commencé en 2017 quand nous avons décidé de monter une opération de communication. Nous étions plusieurs start-up de l'auto tech à nous connaître et nous voulions unir nos forces pour partager les coûts de cette campagne et avoir plus d'impact. Nous avons commencé à échanger. Et il est apparu très vite que nous aurions intérêt à défendre nos intérêts et développer des synergies avec des partenaires. Nous avons donc décidé de former une association pour poursuivre ces objectifs.

Quelles start-up entrent dans le périmètre de ce que vous appelez l'auto tech ?

Nous voulons réunir les entreprises appartenant aux cinq grands vecteurs de transformation qui segmentent l'auto tech : le connecté, l'autonome, le partagé, l'électrique et le numérique. Et dans le numérique, nous incluons des services comme Depopass

(paiement de ventes de voitures entre particuliers) ou Eplaque (obtention de carte grise) qui facilitent l'accès à la mobilité. Nous avons identifié 300 start-up de l'auto tech en France. Nous voulions démarrer en constituant un groupe varié d'entreprises. C'est fait : nous avons une vingtaine de membres fondateurs* et nous appelons désormais toutes les autres sociétés concernées à nous rejoindre. Nous sommes également en train de recruter du personnel et recherchons notre délégué général.

Quel genre de synergies espérez-vous développer entre vos membres ?

Nous ne sommes pas un accélérateur de start-up, mais un carrefour où peuvent se rencontrer, et travailler ensemble, des start-up de l'automobile. Plusieurs membres ont déjà noué des partenariats avant la création de l'association, et nous voulons renforcer et faciliter ce type de coopérations. Par exemple, Bonnie&Car ainsi que d'autres plateformes de vente de voitures entre particuliers vont intégrer la solution de Depopass. Elle permet de payer de manière sécurisée, car les particuliers ne veulent pas passer par du liquide ou un chèque de banque. Nous voulons aussi développer des synergies avec des grandes entreprises, comme France Pare-Brise, filiale de Saint-Gobain, qui est partenaire de notre association et va proposer les produits de nos membres dans ses centres de réparation.

**France AutoTech est aussi un lobby.
Quelles sont les problématiques rencontrées par le secteur et que vous**

souhaitez défendre ?

Nous abordons ce sujet avec le principe d'une casquette tournante. Nous ne sommes pas structurés pour être en mesure de répondre à toutes les questions qui se posent dans le secteur. Et tous nos membres ne partagent pas forcément les mêmes problématiques. Notre volonté est que certains de nos membres se regroupent autour d'un problème qu'ils rencontrent et définissent une position commune qui sera aussi celle de France AutoTech. L'une des entreprises du groupe portera ensuite le projet, et France AutoTech la soutiendra avec ses ressources administratives. Nos membres n'ont pas de département juridique de 50 lobbyistes qui peuvent aller porter la bonne parole à Bruxelles... La création de ce regroupement est aussi la réponse à une requête des régulateurs, comme la Cnil, et des grands groupes, qui nous demandaient de nous fédérer afin de les aider à comprendre nos besoins.

Votre association milite notamment pour un "accès libre et protégé aux données personnelles des usagers de l'automobile" ...

Nous défendons le parti pris de l'automobiliste. Nous ne sommes pas dans une position de hackers qui coupent à travers champs. L'automobiliste a des besoins, et les start-up de France AutoTech utilisent le numérique pour y répondre. Elles ont besoin d'un accès aux données de l'automobiliste pour pouvoir faire leur travail. Or, le sujet est en friche : certains constructeurs, comme BMW avec sa plateforme CarData,

permettent un accès très simple, avec des prix et des règles claires, tandis que d'autres les verrouillent complètement. On ne peut pas imaginer que ces données restent l'apanage des constructeurs.

**Les membres fondateurs de France AutoTech sont :* Autorigin, AutoVisual, Bonnie&Car, Carfit, ContrôleTechniqueGratuit, Depopass, Drivequant, Drust, Easyverif, Eplaque.fr, Essence&Co, Expedicar, Kleen, Kidioui, LeCarrossier, MonMecanicien, Ornikar, Reparcar.fr, Stampyt, Tankyou, Tchek.

Et aussi



Les services de mobilités abonnés aux aventures sans lendemain

Malgré ses avantages, le modèle de l'abonnement reste rare dans les mobilités. La faute à une offre privée fragmentée qui peine à concurrencer les transports publics.



Mondial 2018 : France Auto Tech, carrefour des start-up de l'auto

| Par Justine Pérou | Publié le 04/10/2018 à 13:39. Mis à jour le 04/10/2018 à 17:31



Le stand France Auto Tech au Mondial de l'auto 2018, hall 2.2.

Recherche
ARTICLE
(/actualites/recherche/)

Abonnement
NEWSLETTER
(/actualites/lettre/)

Abonnement
ÉDITION PRO
(/decouvrir/informer/)

A travers l'association France Auto Tech, qui vient d'être lancée au Paris Motor Show, une trentaine de start-up françaises se sont regroupées pour développer des opérations de communication et des synergies avec des partenaires.

En France, il existerait environ 300 start-up directement liées au secteur de l'automobile. Michael Fernandez, fondateur de l'une d'entre elles, Drust, a décidé de rassembler d'autres acteurs français « pour réinventer la mobilité de demain à travers des solutions qui allient une tradition automobile bien établie en France et des business models innovants ».

Cette association, qui s'est dévoilée lors du Mondial de l'auto 2018 (du 4 au 14 octobre à Paris), porte le nom de **France Auto Tech et compte déjà 30 membres** sur les plus de 300 start-up existantes. L'objectif étant bien évidemment de rallier tout l'écosystème à la cause d'ici à trois ans. Quelle est-elle justement ? Par le biais de cette association, toutes ces jeunes entreprises pourront unir leurs forces et communiquer ensemble (opérations de communication et livre blanc) afin de défendre les intérêts de **"l'automobiliste responsable"**. Car elles ont une vision commune : simplifier son parcours, du passage du permis de conduire à l'achat d'un véhicule et la carte grise, en passant par l'entretien, le contrôle technique, les services d'autopartage, la connectivité, la revente, etc.

D'ailleurs, à l'occasion du Mondial de l'auto 2018 (Pavillon de la mobilité, hall 2.2), France Auto Tech propose aux visiteurs de découvrir un parcours itinérant sur plus de 300 mètres carrés, sur lequel **18 start-up** (dont Drust (<https://pro.largus.fr/actualites/drust-abandonne-ses-boitiers-pour-lintelligence-artificielle-9050396.html>), Depopass, expedicar.fr (<https://pro.largus.fr/actualites/claire-cano-cofondatrice-de-luckyloc-et-expedicar-8983398.html>), lecarrossier.fr, Controletechniquegratuit.com ([<https://pro.largus.fr/actualites/mondial-2018-france-auto-tech-carrefour-des-start-up-de-lauto-9415395.html>](https://pro.largus.fr/actualites/controletechniquegratuitcom-leve-26-millions-deuros-</p>
</div>
<div data-bbox=)

9100395.html), Autovisual (<https://pro.largus.fr/actualites/autovisual-le-big-data-au-service-de-lautomobile-8624396.html>), etc) présenteront ainsi le savoir-faire et la capacité des membres de l'association pendant la durée du salon.

Cette (toute) première organisation est épaulée par deux partenaires de choix. Capgemini (l'un des leaders du conseil et de la transformation numérique) s'est associé à l'aventure dans la publication d'une prospective analysant et questionnant les principaux défis du secteur automobile, les nouveaux paradigmes et modes de collaboration de ses acteurs.

France Pare-brise soutient également France Auto Tech car elle souhaite désormais s'associer aux nouvelles technologies. « Avec des voitures qui tendent vers plus d'intelligence, de connectivité et d'autonomie, c'est l'ensemble de la mobilité et des services qui y sont associés qui changent. Avoir confiance en ces nouveaux services et en ceux qui les réalisent

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez le dépôt de cookies afin de vous proposer des contenus, services et publicités correspondant à vos centres d'intérêt. En savoir plus et modifier les paramètres

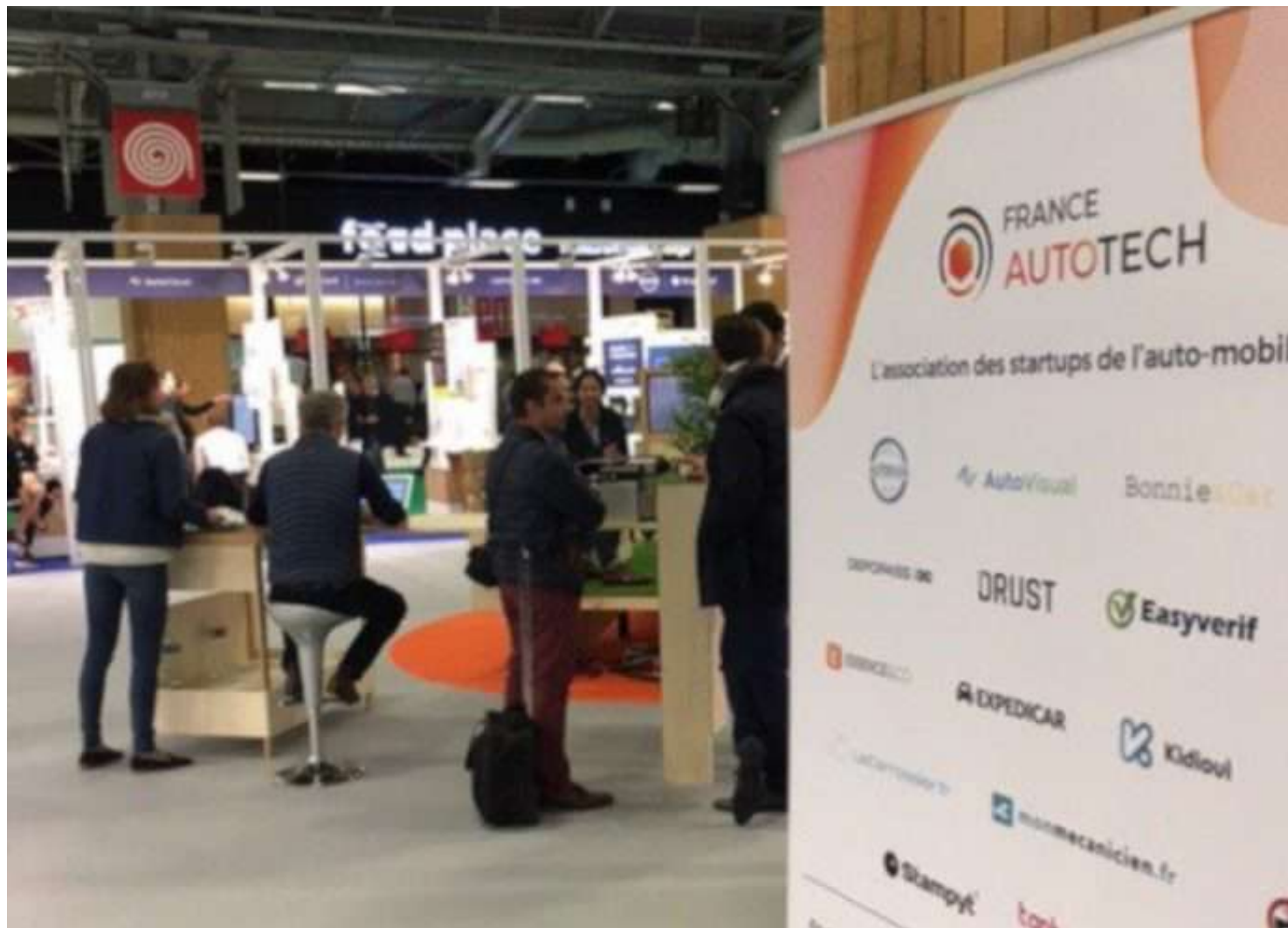
ACCEPTER

Mots clés connexes Start-up

Mondial de Paris 2018 : lancement de France Au

À l'occasion du Mondial de l'Automobile, l'association des start-ups des technologies de annoncé son lancement lors d'une conférence de presse.

par Manon Lamoureux - 4 octobre 2018



© Kidioui

« France AutoTech est une association de start-ups qui travaillent à une mobilité plus sûre, simplifiant le parcours de l'automobiliste et en s'associant quand elles le peuvent entre elle: expliqué Michaël Fernandes, président de France AutoTech.

L'association a en fait été créée le 27 avril 2017, suite à des rencontres informelles entre de leurs synergies ». Ses fondateurs ont toutefois souhaité attendre le Mondial pour annoncer seuil d'une vingtaine de membres sur un écosystème français d'environ 300 start-ups. En s

s'offrir un pavillon commun sur le Mondial de la mobilité, dans le hall 2.2.

« Nous travaillons sur trois axes : communication, représentation et synergie », a précisé M soutenue par la French Tech et se veut une émanation verticale de celle-ci dans le secteur ; dans le domaine de la finance. Pour se faire connaître France AutoTech vient de publier une avec le spécialiste des services informatiques Capgemini : « C'est un recueil d'avis d'expert qui se veut une photo de l'écosystème à l'instant t », a indiqué Michaël Fernandes.

Bien que la plupart de ses membres s'adressent directement aux automobilistes, nombre d le marché des flottes. « Si nos start-ups ont des problématiques fleet, nous pourrions imag envisage Michaël Fernandes. Il faudra voir quel écho ce parcours de l'automobiliste respons flottes, caractérisé par une décorrélation entre le propriétaire du véhicule et le conducteur,

Vous aimez cet article ? Recevez chaque mardi notre newslett

Pour l'instant, les partenariats entre start-ups s'effectuent de manière spontanée. Par exem particuliers Bonnie&Car propose à ses utilisateurs d'immatriculer leurs véhicules en ligne av Eplaque.fr. Le télématicien Drust envoie les données d'usages en temps réel des véhicules (Autovisual qui lui transmet en retour une cote auto en temps réel et basée sur l'usage. D'a le jour, d'autant que les membres de l'association se réunissent dans ce but tous les deux r

Les start-ups membres de l'association France AutoTech : Autorigin, AutoVisual, Bon ContrôleTechniqueGratuit.com, Depopass, DriveQuant, Drust, Easyverif, eplaque.fr, Essence LeCarrossier, MonMécanicien, Ornikar, ReparcAR, Stampyt, Tankyou, Tchek.



**Retrouvez tous les prestataires
sur cette thématique**



Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site. Si vous continuez à utiliser ce dernier, nous considérerons que vous acceptez l'utilisation des cookies.